

知客云 · ZHIKEYUN

小红书获客增长 案例集

诊断 → 定位 → 内容体系 → 搜索布局 → 转化设计 → 数据优化

让企业持续获得更低成本、更高质量的客户线索

30+ 企业客户实证 · 高客单价行业专项

深耕·专业·共赢

服务概况

自成立以来的品牌成长:从初创到领先,感谢每一位客户的信任与陪伴!

覆盖高客单价行业的小红书获客增长服务

1000+家 10+个 3000+个 85%+

2023-2024
创新与升级

2025及以后
共赢未来
持续创造价值
与客户携手共创未来

30+

累计服务企业客户

70%~300%

获客增长率提升

40%~80%

客资成本下降

100%+

搜索流量增长

覆盖行业

高端卫浴

口腔医疗

商业家具

留学咨询

高考培训

医疗器械

汽车租赁

旅游产品

本地生活

企业服务

家具品牌

浴室柜

项目类型: 小红书获客增长·内容营销体系·搜索流量布局·商业定位·线索转化·AI 增长系统

全链路增长体系 · 数据驱动效果提升

— 从诊断到效果闭环，驱动业务持续增长 —

增长方法论

我们不是代运营，而是围绕统一增长模型交付一套可持续的获客系统

1. 诊断

2. 定位

3. 内容体系

4. 搜索

5. 转化

6. 数据优化

1 诊断

账号与获客链路全面体检，找到真实卡点

2 定位

商业定位与人群定位，决定内容方向

3 内容体系

案例 / 决策 / 信任内容矩阵，告别自嗨式发帖

4 搜索布局

关键词矩阵抢占搜索入口，流量更精准

5 转化设计

私信-微信-成交路径与话术，减少线索流失

6 数据优化

逐篇复盘迭代，持续降低客资成本

核心目标：不是流量，而是持续、低成本、高质量的客户线索

数据驱动决策 · 内容驱动增长 · 科技赋能未来

案例 01

高端卫浴品牌 · 全国招商获客

执行周期 4 个月

客户背景：以展会与经销商渠道为主，希望通过小红书获取精准招商线索。

当时卡点

- 内容多但咨询少，以产品参数展示为主
- 搜索流量占比低，缺少招商场景内容
- 招商线索不稳定，客资成本持续升高

增长策略

- 围绕招商决策链重构内容：招商案例 / 经销商盈利模型 / 市场趋势
- 搜索关键词矩阵布局，抢占行业搜索入口
- 优化账号定位、选题库与私信转化路径

+168%

线索增长率

-62%

客资成本

+210%

搜索流量

+185%

私信咨询量

案例 02

口腔医疗机构 · 高价值客资增长

执行周期 6 个月

客户背景：区域连锁口腔机构，需要持续获取种植牙、正畸等高价值客资。

当时卡点

- 投流成本越来越高，获客过度依赖广告
- 曝光不错但转化弱，咨询后流失严重
- 医生 IP 弱，案例内容占比过低

增长策略

- 建立医生 IP + 患者案例 + 常见问题三大信任内容体系
- 搜索词矩阵覆盖种植/正畸决策路径
- 重构留资流程、私信话术与主页结构

+232%

咨询量

-71%

客资成本

+188%

搜索流量

+147%

到院预约

案例 03

留学咨询机构 · 精准留资增长

执行周期 5 个月

客户背景：留学规划机构，主营英美留学申请服务。

当时卡点

- 内容阅读量波动大，过于专业难共鸣
- 留资成本高，精准客户少
- 缺少真实案例与搜索布局

增长策略

- 搭建学员案例矩阵 + 院校申请案例 + 留学避坑内容
- 搜索词矩阵覆盖择校与申请决策场景
- 优化表单转化、微信承接与内容结构

+143%

获客增长率

-68%

客资成本

+172%

搜索流量

+126%

有效咨询

公考培训机构 · 突破地推依赖

客户背景：区域公考培训机构，希望突破传统地推与转介绍模式。

执行周期 3 个月

公务员考试
培训课程

当时卡点

- 行业竞争激烈，广告成本持续上涨
- 内容同质化严重，缺少差异化
- 缺少真实上岸案例与搜索入口布局

增长策略

- 围绕上岸案例 + 备考方法 + 热门岗位分析建立内容体系
- 搜索矩阵覆盖岗位/备考核心搜索词
- 差异化定位，3 个月快速起量

+97%

获客增长率

-58%

客资成本

+112%

咨询量

案例 05

商业家具品牌 · B 端商机增长

执行周期 6 个月

客户背景：商业空间家具供应商，客户为酒店、办公空间、商业综合体项目。

当时卡点

- B 端决策周期长，线索来源单一
- 内容曝光低，缺少项目案例
- 缺少设计师决策内容与行业关键词布局

增长策略

- 重点建设项目案例 + 设计方案 + 材料工艺内容
- 行业关键词搜索流量布局，触达设计师与采购方
- 面向项目决策链的内容分层运营

+178%

获客增长率

-80%

客资成本

+240%

搜索流量

+152%

商机数量

我们如何保障效果

效果不是口头承诺，而是写进交付节奏里的过程指标

1

第 1 周

诊断报告 + 账号定位
选题库与内容标准

2

第 2-4 周

内容体系上线
搜索词矩阵布局

3

第 5-8 周

逐篇数据反馈
私信承接话术包

4

第 60 天

数据复盘报告
下阶段运营策略

过程全透明

- 每周一次策略沟通会
- 笔记逐篇分析反馈，数据随时可查
- 交付物全部可留存复用：选题库 / 模版 / 话术包

风险共担机制

- 约定阶段性过程指标，逐周对照检验
- 60 天未达约定指标，免费延长 30 天陪跑
- 先做小额诊断验证专业度，诊断费可抵扣服务费

下一步，从一次诊断开始

发来您的小红书账号或行业需求，我们先免费给出 3 条具体诊断观察，再决定是否进入付费诊断与陪跑服务。

免费初诊



付费诊断报告



60 天获客系统陪跑



持续增长合作

知客云 · 陈浩杰

官网: www.zhikeyun.cn 微信: zhikeyunai

