| 知客云 AI 内容获客系统 | 全屋定制行业方案

全屋定制工厂
小红书内容获客方案

把工厂实力、产品配置和真实案例，
做成业主看得懂、方便进一步咨询的图文内容。

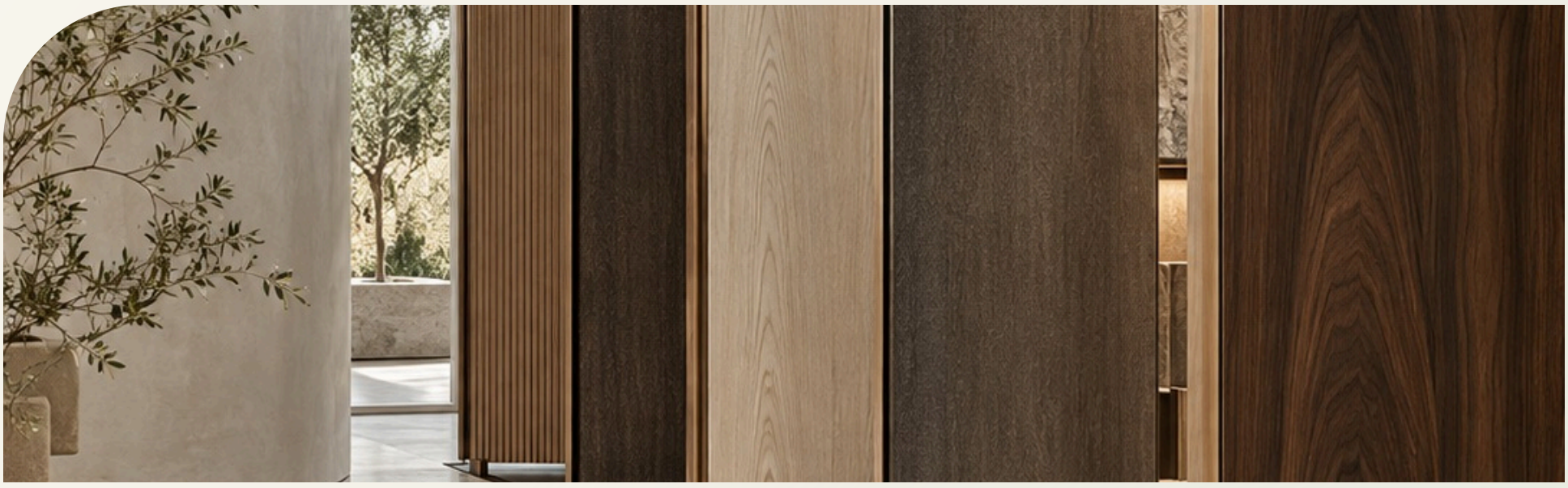
从账号定位、选题和图文制作，到咨询话术与数据复盘，帮助缺少内容人员的工厂启动小红书运营。



梳理产品与案例 → 制作小红书图文 → 配套咨询话术与复盘

行业竞争判断

业主比较的不只是价格，还有谁更值得信任。



业主还会比较谁	业主关注什么	工厂需要展示什么
品牌门店	品牌、展厅、服务流程	**配置透明、交付能力**
本地设计工作室	审美、方案、沟通	**设计如何落地到生产安装**
整装公司	一站式省心	**定制部分的专业度与责任边界**
工厂直营	价格、产能、响应	**真实生产、服务半径、售后**

工厂不必只强调“源头低价”，更需要把真实生产、配置、安装和售后说明白。

小红书本地获客路径

从搜索到咨询，业主需要看到哪些信息?



业主搜索城市＋需求

地域、搜索意图

↓

看懂案例和配置

信任证明

↓

查看主页与服务范围

城市＋需求

↓

站内咨询 → 确认需求

咨询话术与记录流程

↓

量尺 / 到店 → 报价与跟进

贵方负责客户接待、量尺和成交。

演示资料

现场照片和配置表，怎么做成一篇小红书笔记?



原始现场照＋配置资料

收纳需求、柜体配置、现场条件

→

提炼的选题

衣柜做满墙，为什么还是放不下?

从业主的收纳问题切入

→



成品封面 / 内页

问题、分区、配置与咨询引导

面向业主的笔记封面示范

衣柜做满墙，为什么还是放不下？

先别急着加柜子。看看长衣、短衣、被褥和行李箱，各自需要多少位置。

一套完整衣柜图文样稿

先看怎么用，再决定怎么分。



笔记正文

衣柜做满墙，收纳还是不够，先别急着增加柜体。

先盘点长衣、短衣、小件、被褥和行李箱，再按使用频率安排位置。每天常用的放在顺手区域，换季物品集中预留空间。

确定分区前，还要核对柜门和抽屉能否正常打开，以及床、门、插座的位置。具体尺寸以实际衣物、使用者和现场条件为准。

结尾引导

正在规划衣柜，可以通过站内咨询说明所在城市、卧室情况和主要收纳需求，再判断需要补充哪些资料。

橱柜样稿

厨房动线怎么安排？先顺着做饭顺序看。



取菜 → 清洗 → 备菜 → 烹饪 → 出餐

台面高度和柜体布局，需要结合使用者身高、设备尺寸与现场条件确定。

柜体局部更新

旧柜换新前，先确认这四件事。



范围

是否涉及拆旧、水电、燃气等其他专业工作；

居住

老人仍在居住时如何安排；

估算

哪些能先估算，哪些必须现场确认；

责任

工期、保护、清运和责任由谁承担。

配置与报价表达

先把配置对齐，再比较报价。



板材

逐项核对柜体、门板、背板和见光板的品牌、材质、厚度与饰面，确认比较的是同一配置。

计价方式

按投影面积、展开面积还是延米计算？计价包含哪些部件？不能只比单价。

五金

品牌、型号和数量是否写清？

服务与增项

安装、运输、上楼和拆旧，哪些包含在内？

六类内容与选题安排

不只发完工照：六类内容，回答业主选购问题。



户型方案

我家的格局，能怎么做?

板材五金

不同配置，用起来有什么区别?

报价拆解

这笔钱花在哪里?

工艺实拍

制作与安装，哪些细节值得看?

改造对比

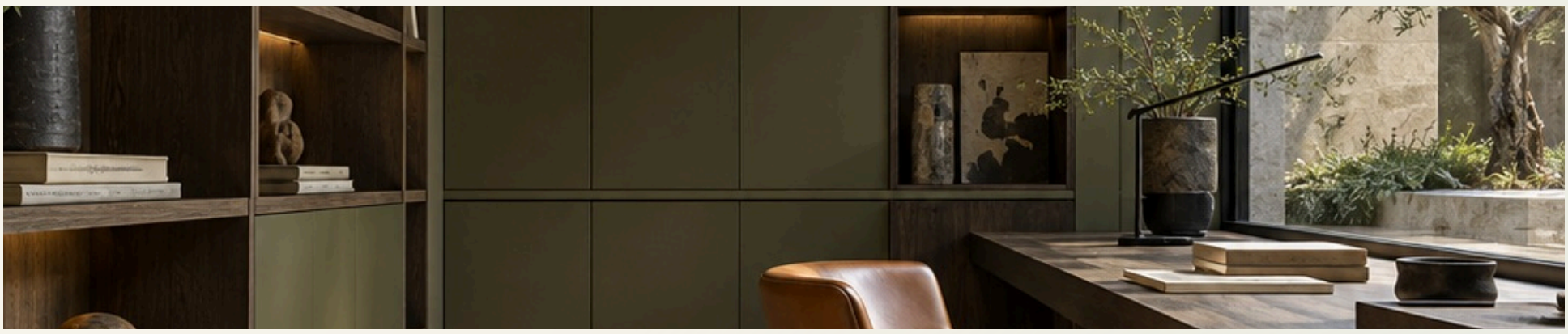
原来的问题，是怎么解决的?

避坑指南

哪些地方，现在就要想清楚?

产品 / 系统使用流程

把产品资料录入系统，按流程制作和审核内容。



知客云 界面方案

资料收集 内容创作 审核确认

全屋定制

产品

报价

案例

服务城市



衣柜做满墙，为什么还是放不下?

图文样稿

高频区 · 低频区

抽屉区 · 过季区

为什么是知客云

为什么不直接用豆包写，或者随便找一个设计师做?

先理解业务、组织真实资料，再按客户问题制作和审核内容。

咨询话术与双方分工

内容我们协助做，咨询和交付由贵方负责。



知客云负责

资料整理、策划、图文、拍摄指导、咨询话术与复盘。

贵方负责

发布、回复私信、事实与授权确认、审核、量尺和成交。

不包含代发布和代接私信

月度复盘示例

不只看曝光：哪些内容带来了相关咨询？



本月发布了什么

发布数量、内容类型、对应项目与发布时间。

哪些内容被看到和收藏

后台数据

带来哪些咨询

咨询与跟进记录

咨询是否有效

是否在服务城市内、需求是否属于主营业务、是否愿意进一步沟通。

下月保留什么、调整什么

有效方向继续做，表现弱的内容重新修改。

系统部署

有固定负责人，可以选择部署自己的内容系统。



标准版 **¥12,980** / 首年

60 天部署服务＋12 个月系统使用权

企业版 **¥36,800 起** / 首年

90 天企业部署服务＋12 个月系统使用权

系统使用权与持续人工服务分别约定。

部署与团队启用

从资料梳理到系统交接，分阶段完成。

资料与需求确认

产品、案例、服务范围与负责人。

产品知识与规则配置

整理表达重点与审核规则。

样稿测试

用真实资料测试内容制作流程。

培训与交接

让团队按流程使用与审核。

标准版　60 天部署服务

企业版　90 天部署服务，增加约定的品牌、团队或协作配置

具体里程碑与起算条件按实际范围确认。



下一步

先用一个真实项目，判断适合怎么做。

服务城市、主营产品、现有账号（没有也可以）、一组有权使用的项目照片。

微信号

zhikeyunai

www.zhikeyun.cn

备注词：全屋定制